

A photograph of Richard Korb, a middle-aged man with dark hair, smiling and wearing a dark jacket over a white shirt. He is standing in a courtyard with a glass and metal roof structure, likely the Westelijk Handelsterrein (WHT) in Rotterdam. The background shows tables and chairs, suggesting an outdoor dining area.

# ROTTERDAM

## 'IK HOUD ERVAN OM GROOT TE DENKEN'

Voor hem is het Westelijk Handelsterrein (WHT) een ruwe diamant die nog veel mooier kan schitteren. Richard Korb (45) is sinds acht maanden mede-eigenaar van het WHT: het historische pakhuiscapex van circa 8.000 vierkante meter, met befaamde zaken als restaurant Rosso en de pilotstore van Piet Boon. Zijn handen jeuken om het complex meer op de kaart te zetten en zo nieuwe bezoekers aan te trekken. Dat deed hij onder meer door de World Press Photo en de Mode Marché naar het WHT te halen. Korb: "Ik werd benaderd door de organisator Esme Umarella voor een stock verkoop. Dan ben ik enthousiast en kan alles, zoals een catwalk op het terrein, compleet met mode-shows en muziek. Op een zondag komen daar dan 3.700 mensen op af. Ik houd ervan om groot te denken. Rosso wil een feest met dames in het lang, heren in smoking en een rode Ferrari op het binnenterrein. Fantastisch, doen!"

Richard Korb wist na de lts echt niet wat hij in het leven wilde. Medische zaken interesseerden hem en hij werd ziekenverzorger. Richard: "Ik verzorgde mensen in het laatste stadium van hun leven. Die ervaringen met de dood hebben me waarschijnlijk getekend, want bij mij is het glas altijd half vol en nooit leeg." Naast zijn baan als ziekenverzorger begon hij in zijn vrije tijd te klussen. Zijn eerste pandje kocht hij als 21-jarige en bijna 25 jaar later heeft hij vierhonderd panden in bezit. Met zijn aannemingsbedrijf verbouwde hij meer dan vierhonderd winkels van Dynabyte en Dixons. Korb: "Mijn leerervaringen met die winkels vertaal ik naar het WHT. Je wilt klanten naar binnen lokken, net als bij een winkel met een open-deur-beleid. Studenten van de Willem de Kooning Academie zijn met deze opgave aan de slag gegaan. Ze zeiden: 'Het WHT moet meer opvallen als je er langs loopt'. En dus staat er nu als eyecatcher een groot beeld en ligt er een rode loper op straat. De rode loper heet je welkom en trekt je als het ware het gebouw in." De service is verhoogd: 's avonds en in het weekend staat er nu een gastheer voor het complex en ook is er nu valetparking.

Meer bezoekers trekken is dus een belangrijk doel. Korb: "Ik heb met behulp van een klantenteller geanalyseerd wanneer klanten komen en hoe laat. We

hebben zo'n tienduizend bezoekers per week. Vooral 's avonds. Er zouden overdag meer mensen moeten komen en op termijn streven we naar 15.000 bezoekers per week. We passen het aanbod van winkels en diensten aan: er vestigt zich een fysiotherapeut en er komt een vestiging van het Italiaanse Casamood, gespecialiseerd in exclusieve tegels." Casamood sluit goed aan bij Pakhuis 31, een zaak vol wooninspiratie met 'merken' als Marcel Wanders, Minotti Cucine en Piet Boon. Een publiekstrekker is de combinatie van Q's bar en dj Ronald Molendijk met 'Release the Dutch' waar bezoekers (gratis) kunnen genieten van typische Hollandse producten, dranken en dansmuziek. Havana, de tapasbar die net haar deuren opende, experimenteert met salsadanslessen op maandag-, dinsdag- en woensdagavond. En Korb zet het netwerk van Dexcom in, eigenaar van ondermeer Dixon's, Dynabyte en T for telecom, en tevens mede-eigenaar van WHT. Korb: "Managementtrainingen van Dexcom vinden plaats in WHT. Dat werkt als een olievlek. Mensen ontdekken zo de locatie en zien hoe leuk het hier is. Voor velen is het nog steeds onbekend terrein." Zijn mobiel gaat tijdens het gesprek regelmatig af. Hij zegt hierover: "Die baan die ik nu heb als directeur van het WHT is topsport. In de conditie waarin ik vroeger was, zou dat niet hebben gekund. Tot voor kort was ik vierkant met maat 56. De omslag kwam toen ik een filmpje zag van een heel dikke man. Dat was ik! Ik zei tegen mijn vrouw Jacqueline: 'Ik wil geen chocolademousse of ijs meer.' Ze heeft al het lekkere eten verstoppt en ik ben gaan hardlopen. Driemaal per week vijf tot zes kilometer hardlopen door de polder. Kan ik lekker nadenken. Tijdens het lopen borrelen er allemaal leuke ideeën op. Momenteel heb ik maat 50 en voel ik me beter dan ooit. Met American Express is voor het WHT een deal afgesloten. Zij zorgen voor de aansluiting van de creditcardapparatuur en wij krijgen er een marketingcampagne voor terug. Dit trekt mensen aan die hier anders nooit zouden komen. Het WHT is een mooi complex met grote potentie, dat ook voor de directe omgeving meer kan gaan leven. Denk alleen al aan de nieuwbouw van zeshonderd appartementen en 33.000 vierkante meter kantoorruimte in het Scheepvaartkwartier. Ik geloof er heilig in."